

Presentato il volume: Vino, Territorio, Mercato, nuove prospettive per la Valtellina

Giovedì 12 maggio è stato presentato il volume "Vino, Territorio, Mercato, nuove prospettive per la Valtellina" a cura di Fulvio Di Capita e Riccardo Pastore. Il libro rappresenta la tappa conclusiva del progetto d'informazione sul marketing vitivinicolo organizzato dalla Provincia di Sondrio nel corso del 2010 e finanziato dal Programma di Sviluppo Rurale.

Ai seminari, tenuti da noti esperti del settore (oltre a Riccardo Pastore anche Attilio Scienza, Osvaldo Favilla, Luca Toninato, Gianluca Macchi e Alberto Bertellini), hanno preso parte tutte le Case vinicole e i piccoli produttori valtelinesi.

L'intero progetto è nato con l'obiettivo di radicare una "cultura dell'innovazione" che tocchi le aree principali della filiera vitivinicola locale (dalle attività di ricerca a quelle di cantina, dalla conoscenza del mercato al controllo gestionale, etc), sviluppando una crescita che si può riassumere con l'espressione "cultura d'impresa".

In occasione dell'incontro l'Assessore De Stefani ha annunciato la prosecuzione del progetto che nel corso del 2011 sarà realizzato in collaborazione con il Consorzio Tutela Vini di Valtellina.